



张士海

合伙人·上海

+86 136 8183 7139

shihai.zhang@fangdalaw.com

执业领域

张士海律师的业务领域为反商业贿赂、反不正当竞争、产品质量、广告、消费者权益保护、食品安全、舆情处置等监管合规及危机处理业务。

教育背景

- 西南政法大学，法律硕士

执业资格

- 中华人民共和国执业律师

职业背景

- 加入方达之前，张律师曾在工商行政执法系统工作，期间负责广告、反不正当竞争、产品质量、消费者权益保护执法等工作。

张律师是广受认可的合规及政府执法方面的知名律师，在处理跨国公司的合规及政府调查方面有丰富的经验，成功处理过大量涉及反商业贿赂、广告、反不正当竞争、反垄断、产品质量、食品安全等政府调查案件，为客户取得了良好的结果。张律师专注于从事反商业贿赂、广告、竞争与反垄断、消费者权益保护、产品质量（含召回）、公司合规治理等领域的法律服务，有丰富的实务经验。

近期代表项目与案例

合规

- 为10余家全球顶尖的500强医药与医疗器械公司提供常年法律合规顾问服务，并为多家全球500强或其他知名医药和医疗器械公司提供反商业贿赂等专项法律顾问服务
- 担任多家全球500强消费品公司常年法律合规顾问（涵盖日化、食品、玩具、电器、化妆品，等等）
- 为多家全球500强或细分行业领先公司提供反舞弊调查、人员处理建议与报案等服务
- 为多家知名公司建立和完善中国法下的反贿赂、广告合规、反垄断、配合政府调查等合规政策与执行制度，并对员工和合作伙伴举行合规培训
- 受某一线汽车品牌总部指派，担任某中国经销商合规整改项目的合规监督员
- 接受某跨国酒类经营企业的委托，就其现行主要商业模式进行全方位的商业贿赂风险分析并提供改进建议

政府执法监管

在从事市场监管行政执法工作期间，主办和审查商业贿赂、虚假宣传、广告违法、产品质量、消保行政处罚案件数百件。

律师执业期间多次受到省级市监局委托进行重大课题研究，包括但不限于违法所得计算、医药行业反贿赂规制、《行政处罚法》第三十三条主观过错条款的法律适用、短视频中植入广告监管等，多次被邀请作为专家参加疑难案件、执法中的疑难法律问题专家论证以及为执法机关提供执法培训等。

- 代表客户处理上百起广告、反贿赂、反垄断、产品质量、食品安全、消保、价格政府调查案件
- 代表不同制药、医疗器械客户处理了众多涉及“讲课费”等医药反腐案件

- 接受某头部消费品跨国公司委托，在执法机关已经明确告知将制发行政处罚听证告知书并拟做出1000万元以上罚款的情况下，迅速帮助客户梳理并发现之前没有被发现的关键有利证据，最终处罚没有落地，执法机关以制发行政指导书结案。
- 接受某世界500强医疗器械公司的委托，就其二次议价涉嫌商业贿赂的行为受到市场监督管理局调查的事项提供法律服务。该案涉及的二次议价的商业贿赂合规性问题目前行业内普遍关注且具有一定争议，需要从理论高度出发并结合实际情况进行充分的分析与抗辩，最终取得了不予立案的结果。
- 受某制药公司委托，为其上市后研究项目被在不同城市举报提供协助配合调查法律支持。结合对行业的深厚了解对相关项目中服务的真实性、合理性、必要性支持材料指导企业进行了恰当、及时的归集并形成辩解意见，最终相关案件均未被立案或立案后未进行处罚。
- 先后接受委托处理过6起反垄断调查案件。面对复杂案情和企业的巨大压力，张律师协助客户制定和执行了恰当的配合执法方案，并取得了客户总部的支持和执法机关的认可。该6起案件中的4起没有被立案，2起未被处罚。案后帮助客户进了合规审计与改进，帮助客户建立反垄断风控长效机制。
- 为某日资服务公司提供采购部门员工涉嫌非国家工作人员受贿罪的内部调查及刑事报案等服务，帮助客户挽回巨额损失
- 受客户委托，和财务、关务团队处理配合穿透审计事务
- 协助不同药品、医疗器械客户处理医保招采失信约谈
- 协助不同行业客户处理产品召回事项
- 代表不同客户处理重大舆情事件，包括“3.15”晚会曝光事件的全程处理等

出版物/文章

- 《工商行政处罚类行政诉讼案例选编》，合编，中国工商出版社，2014年8月第1版
- 《设备投放行为商业贿赂风险评析与合规》，载于《工商行政管理》2015年第13期
- 《〈反不正当竞争法〉（修订草案）商业贿赂相关条款评析》，载于《中国工商报》（2017.5.17）
- 《工商行政管理机关对银行等金融企业不正当竞争行为管辖权探讨》（2009.2）
- 《广告法实施疑难问题总结与合规提示》，工商行政管理半月沙龙（2018.2.24）
- 《试分析商业贿赂中“利用影响力影响交易”的界定》，《中国市场监管报》（2019.5.28）
- 《直播电商中营销活动的监管分析与建议》，《中国市场监管报》（2020.9.24）
- 《市场监管角度看行政处罚法修订十大亮点》，《中国市场监管报》，2021年3月3日
- 《一案一析丨员工发朋友圈推广产品应被认定为发布广告吗？从行政处罚案例和司法判例看“私域流量”广告的认定》，《中国市场监管报》，2022年01月19日
- 《浅议直播电商中主播的广告规制》，《中国市场监管报》，2022年08月10日
- 《互联网平台经营者为平台广告活动提供互联网信息服务的法定义务》，《市场监督管理》（半月刊），2023年第八期
- 《化妆品广告合规参考手册》，与国家化妆品质检中心、执法机构专家等合著，中国工商出版社，2023年4月
- 《直播营销合规问题探讨》，与执法机构专家合著，中国工商出版社，2024年1月
- 《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》十大重点条款解读（上）、（中）、（下），《中国市场监管报》，2024年5月15日、22日、29日
- 《反不正当竞争法修订重点解读与合规提示（上）（下）》，《中国市场监管报》，2025年7月8日、9日

获奖情况

- 2026年，张律师荣登《钱伯斯大中华区法律指南2026》（Chambers Greater China Region 2026）公司调查/反腐败领域律师榜单（band4）；
- 2025年，张律师荣登《钱伯斯大中华区法律指南2025》（Chambers Greater China Region 2025）公司调

查/反腐败领域律师榜单（band4）；

- 2024年，张律师入选由名律堂联合佬汇发起的《中国知名企业法总推荐的优秀律师&律所》推荐名录“2024年度客户首选律师”；
 - 2023年，张律师入选由名律堂联合佬汇发起的《中国知名企业法总推荐的优秀律师&律所》推荐名录“名律堂——客户尊选”。
-